

КНИГИ, О КОТОРЫХ ГОВОРЯТ



БЕЗУМНО

СТИВ СИМС

создатель и руководитель
консьерж-фирмы **Bluefish**

АГЕНТСТВО
« **МОЖНО
ВСЁ** »

ПРЕВРАЩАЕМ
МЕЧТЫ **В СТРАТЕГИИ,**
ПЛАНЫ – **В РЕЗУЛЬТАТЫ**



БОМБОРА
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2024

УДК 159.92
ББК 88.52
С37

Steve Sims

BLUEFISHING: THE ART OF MAKING
THINGS HAPPEN

©2017 by Steve Sims

Gallery Books, a Division of Simon & Schuster, Inc.,
is the original publisher of the book

Симс, Стив.

С37 Агентство «Можно все». Превращаем
мечты в стратегии, планы — в результаты /
Стив Симс ; [перевод с английского Т. Ада-
менко]. — Москва : Эксмо, 2024. — 240 с. —
(Книги, о которых говорят).

ISBN 978-5-04-204146-4

Представьте себе, что можно обратиться в агентство и заказать исполнение ЛЮБОГО ЖЕЛАНИЯ! Пройтись по красной дорожке на неделе моды? Пожалуйста. Спеть вместе с любимой рок-группой? Легко. Посмотреть гонки «Формулы 1» из королевской ложи? Проще простого!

Такое агентство действительно существует. На страницах этой книги его создатель и директор Стив Симс рассказывает о буднях бизнеса, профиль которого — исполнение безумных желаний клиентов. А заодно делится многолетним опытом решения заковыристых задач. Стив Симс объясняет, как нужно изменить мышление и манеру общения с окружающими, чтобы фраза «это невозможно» навсегда исчезла из вашей речи.

УДК 159.92
ББК 88.52

© Адаменко Т., перевод на русский
язык, 2021

© Оформление. ООО «Издательство
«Эксмо», 2024

ISBN 978-5-04-204146-4

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	10
РАЗ: ПРОБЕЙ СТЕНУ	16
Это не для таких, как мы	18
Упав в воду, ты не утонешь. Ты утонешь, если не будешь шевелиться	20
Пробей стену	22
ДВА: СИЛА ПАРОЛЯ	25
Не сегодня	26
Одна рыбка, две рыбки, красная рыбка... ..	27
Как создать самый эксклюзивный VIP-список в мире, даже не подозревая об этом	30
Пароль к каждой двери	32
ТРИ: КОЕ-ЧТО ДЛЯ КАЖДОГО	34
Так, как ты захочешь	35
Измените способ достижения цели	38
Если от сделки выигрываешь только ты, сделки не будет	39
Продемонстрируйте личный подход	42
В конце концов жизнь — это коробка шоколадных конфет	43

ЧЕТЫРЕ: НЕ БРОСАЙТЕ СЛОВ НА ВЕТЕР	45
Докажите, что с вами можно иметь дело	46
Опыт всегда ценнее денег	48
Прорабатывайте все до мелочей	49
Спросите «Почему?» трижды	50
ПЯТЬ: НЕТ СТРАСТИ — НЕТ СМЫСЛА!	53
Что разжигает огонь?	55
Мир конечен	56
Прислушивайтесь	57
Спрашивайте обо всем	63
Вопрос не равен сомнению	64
Страсть — это язык	66
ШЕСТЬ: НЕУДАЧА — ЭТО ЕЩЕ ОДНО ОТКРЫТИЕ	69
Дело не в IQ, а в «Я Могу!»	71
Ресторатор, который не умел готовить	73
Я бы хотел найти другое слово для «неудачи».	
Я не верю, что это значит «отсутствие успеха»	75
Неудача — это плата за науку	76
Я хочу стереть слова «провал» и «неудача» из вашего лексикона	77
Здесь нет препятствий. Вообще нет	78
СЕМЬ: БЕЗ СИЛ НА ПОСЛЕДНИХ МИНУТАХ МАТЧА: РАССЛАБЬТЕСЬ, ВЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ	81
ВОСЕМЬ: БОЙТЕСЬ СПОКОЙНОГО БОЛОТА	86
Изменить объект страха	87
Пока нет некролога, еще ничего не кончено	89
Уютно в уютных обстоятельствах	91

ДЕВЯТЬ: НЕКРАСИВОСТЬ РАБОТАЕТ 94

Совершенное несовершенство 96

Скаймолл, селфи и счет в баре 99

Bluefisher знает, как быстро адаптироваться
к ситуации 103**ДЕСЯТЬ: ПЕРСОНАЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ —
ЭТО ДЕЛО ЛИЧНОЕ (КТО БЫ МОГ ПОДУМАТЬ) 106**

Я научился быть собой с большим трудом 107

Мое худшее фото 110

Переосмысление богатства 112

Как стать персональным брендом? 114

Проверка кружкой 117

Не тратьте время на подсчет лайков 119

ОДИННАДЦАТЬ: СИЛА СКАЗАТЬ «НЕТ» 123

Скажите «нет» упырям 125

Не позволяйте никому растрачивать
минуты вашей жизни 128

Пересмотрите свое окружение 129

**ДВЕНАДЦАТЬ: ИСКУССТВО ДЕЛЕГИРОВАНИЯ
ПОЛНОМОЧИЙ 133**

Учитесь дирижировать оркестром 134

Вы только выиграете, переложив
часть ответственности на других 138Дайте людям длинную веревку:
пусть карабкаются или повесятся 139Выделите дополнительное время,
чтобы получить хороший результат 140

Эффективность означает экономию времени .. 143

Ложка дегтя портит бочку меда 145

ТРИНАДЦАТЬ: ЧТО ДЕЛАЕТ БРЕНД ГРАНДИОЗНЫМ?	148
Как мне создать престижный бренд?	149
Forbes и статья «Крутой парень»	151
ЧЕТЫРНАДЦАТЬ: ИСКУССТВО ГОВОРИТЬ	
ПО-ЧЕЛОВЕЧЕСКИ	154
Что делает бизнес личным?	158
Не обращайтесь внимания на незнакомцев	159
Когда вы посвящаете все свое время незнакомцам, вы не можете сосредоточиться на друзьях	160
ПЯТНАДЦАТЬ: ДАЙТЕ ПРИЧИНУ В ВАС ПОВЕРИТЬ	162
Окупаемость инвестиций в себя	164
Если общение не личное, это не общение	167
Сколько стоит внимание?	169
ШЕСТНАДЦАТЬ: ВПИТЫВАЙТЕ	173
Ноги в руки и вперед	176
Адская парочка: Страх и Смущение	178
Впитывайте всего на один процент больше знаний, чем вчера	180
Разодевшись для похода в Ritz	182
Не обязательно покупать, чтобы попробовать	184
СЕМНАДЦАТЬ: ЖИВИ СТРАСТНО, ПРОДВИГАЙСЯ	
НАСТОЙЧИВО	187
Есть тонкая грань между терпением и спокойствием	188
Величайший продавец, которого я когда-либо видел	190

ВОСЕМНАДЦАТЬ: НЕ БУДЬТЕ БЕЗРАЗЛИЧНЫ, ЧЕРТ ПОДЕРИ!	195
Сосредоточьтесь на отношениях	197
Не будьте безразличны, черт подери!	199
Выслушайте и действуйте	200
Когда-нибудь — это никогда	201
Управляйте ожиданиями (и тогда вы сможете превзойти себя)	203
Проясните сознание и прислушайтесь	204
ДЕВЯТНАДЦАТЬ: НЕ СЧИТАЙТЕ СВОИ ПОТЕРИ	208
Хватит считать потери!	210
Остерегайтесь счастливых носков	214
Греби весь день	216
Будьте настолько эгоистичны, насколько нужно	217
У вас есть право на перезарядку	219
ДВАДЦАТЬ: ЗАПИСНАЯ КНИЖКА BLUEFISHERA	222
Измените расклад	223
НЕБОЛЬШОЕ ДОПОЛНЕНИЕ: ВЗДОХНИ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ ..	231
Опыт Bluefish	231
Опыт за гранью повседневности	232
Адреналиновый опыт	233
Спортивный опыт	234
Эксклюзивный опыт	235
ОБ АВТОРЕ	237

ВВЕДЕНИЕ

У меня нет визитки. Но если бы была, на ней было бы написано «Консьерж»¹. Такова моя работа.

Это не точное название моей профессии, но легче представиться так, чем объяснять: «Привет, я Стив Симс, и я работаю синей рыбкой!» Немедленно наступает смущенное молчание, сверчок исполняет соло². Ладно, ну а что это *значит*?

Это значит, что я исполняю желания. Я воплощаю для моих клиентов в жизнь то, что

¹ Консьерж — для нас более привычно это слово в том смысле, в котором оно употребляется во Франции, то есть человек, который присматривает за многоквартирным домом; однако в англоязычных странах консьерж — это, скорее, сотрудник отеля, который выполняет просьбы клиентов: бронирует столики, достает билеты и т. д. (*Здесь и далее прим. перев.*)

² Сверчок исполняет соло — звук, в мультфильмах сопровождающий крайне неловкую ситуацию взаимного непонимания.

больше никто не смог бы воплотить. Настоящий bluefisher может исполнить все что угодно. *Буквально.*

Хотите пройтись по красной дорожке на неделе моды, даже если вы тихий биржевой маклер, который ни разу не надевал ничего от *Gucci*? Может, мечтаете посмотреть Формулу-1 из королевской ложи в Монако? Помахать клюшкой с чемпионом мира по гольфу? Очутиться за кулисами во время представления любимой группы... или даже спеть вместе с ними на сцене?

И только подумайте, как круто будет появиться в эпизоде любимого сериала... Ну а как насчет полета на истребителе почти за пределами земной атмосферы? Подводной экспедиции к «Титанику»?

Это не просто случайный набор чужих грез. Я перечислил лишь некоторые желания, которые я осуществил для моих клиентов. Это далеко не весь список. (И только те, о которых в принципе можно рассказывать.) Один из моих заказчиков на выходных побывал Джеймсом Бондом. Это были крайне адреналиновые выходные, которые стартовали в Монте-Карло и закончились в Москве. Они включали в себя похищения, скудно одетых красоток, разведчиков-диверсантов и, конечно же, гонки на Lamborghini Diablo.

Я не шучу. Это и правда моя работа. Это то, что моя компания *Bluefish*¹ делает для людей, которые устали стоять на месте, устали от статус-кво и жаждут совершить нечто невероятное.

Я бы мог написать целый том невероятных историй, которые я создал для моих клиентов. Но эта книга не о воплощении чужих желаний. Она о чем-то куда более серьезном.

Я хочу рассказать о способности достичь того, что кажется недостижимым. Это вопрос умственного настроя. Веры. Практики. *Вот что важно*. Этот навык, этот талант, это искусство куда важнее, чем мероприятия, которые мы провели для других людей. На несколько порядков важней.

Это больше, чем любой список желаний, продолжительней, чем одноразовое событие, и намного важней, чем любые встречи со звездами и крышесносные приключения. Я говорю о том, что изменит вас, вашу жизнь, вашу работу, ваше отношение — изменит все.

Вот о чем я пишу свою книгу.

Дэвид Аллен написал замечательную книгу о личной продуктивности «Как привести дела в порядок». Миллионы людей прониклись его философией об управлении рабочей нагрузкой

¹ Bluefish (англ.) — дословно «синяя рыба». Далее автор объяснит, почему выбрал такое название для своей компании.

и личным временем в эпоху сверхзанятости. Это великолепно. Но bluefishing не о том, как вычеркивать лишние пункты в списке дел, а о *воплощении заветных желаний*.

Хотите ли вы вместо захлопнутой перед носом двери — гостеприимно распахнутую? Хотите избавиться от чувства, что вы застряли в болоте? Перестать волноваться, что будете выглядеть глупо, если не справитесь с первой попытки? Хотите ли действительно СДЕЛАТЬ все, что обещали себе и другим? Хотите знать, каково это, когда успех следует за успехом, как волна за волной?

Хотите знать, каково это — не бояться?

Глубоко внутри мы все одинаковые, так что я могу предположить, что вы хотите того же, что и я, и чего хотят все, кого я знаю. Вы хотите приключений, свершений, азартных волнений и восхищения. Вы хотите позаботиться о семье, впечатлить клиентов и заставить людей восхищаться вашим чертовски острым умом и эффективностью. Может, даже сделать мир чуть лучше, чем он был до вас.

И в этой книге я собираюсь дать вам совет как человек, способный осуществить что угодно для кого угодно. Поверьте мне, я не бахвалюсь — я основываюсь на опыте. Я знаю, как это осуществить, и знаю, что вы хотите этому научиться. Так что читайте дальше.

Один факт: искусство bluefishing привело меня и всех, кто практиковал это искусство, в мир процветания — во всех его формах. Мы добились поразительных побед, пережили невероятные приключения и полностью — даже с лихвой — довольны своей жизнью.

Все обещают рассказать про десять легких шагов к успеху. Это чушь собачья, и здесь ее не будет. Действительно, мое искусство, которому я хочу научить и вас, по сути своей очень простое. Однако я должен предупредить, что дорога к нему крутая и ухабистая. Вы не можете прожить всю жизнь «в домике», надеясь на успех, — вам придется немного высунуть шею из панциря. Единственный способ повзрослеть — это пробовать и набивать шишки, узнавая на собственном опыте, что работает, а что не работает. Но вы пройдете этот путь не в одиночку, и я покажу вам приемы, которые изменят ваш взгляд на происходящее. Речь не о «методе», а, скорее, об образе мышления.

Как только у вас получится в первый раз, вы почувствуете «Неужели я... ого!». Хотел бы я видеть тогда ваше лицо, то, как вы распрямляете плечи, как на глазах становитесь чуть выше и избавляетесь от страха. Вы начали, чтобы получить результат, так что чем больше практики, тем он лучше и заметней. Вы испы-

таете нечто новое и головокружительное. Когда вы действительно подключитесь к искусству bluefishing, это снесет вам крышу.

Но есть и хорошая новость: то, чему я буду вас учить, не нейрохирургия как-никак. Будь это настолько сложно, я бы сам не справился. У меня, с моей-то биографией, было ноль целых, ноль десятых шансов стать тем, кем я в итоге стал. Однако смотрите: я женат на любви моей жизни, у меня трое прекрасных детей, чудесные друзья, бэт-пещера с мотоциклами и работа, на которой я путешествую по всему миру и дарю людям незабываемые моменты счастья.

Как я этого добился? И — что более важно — как этого добиться вам?

Вы готовы изучить искусство bluefishing? Тогда приступим.