





ЗИМНЕЕ ЧУДО

Н. Тэффи

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ  
СКАЗКИ

Иллюстрации  
Сергея Бордюга  
и  
Натальи Трепенюк

«МАЛЫШ»



БРАДТИЦИ

ПРОДАЖ

НА СМРЕТИ



## ПРЕДПРАЗДНИЧНОЕ

Предрождественское настроение определённое всего выражается в оживлении Гостиного Двора.

В окнах — заманчивая выставка материй, кружев, лент, и всюду коротенькие, но красноречивые объявления:

*«Специально для подарков».*

Если вы войдёте в магазин и спросите какую-нибудь материю, приказчик предупредительно осведомится:

— Для вас прикажете или для подарков?

И, узнав, что для подарков, будет предлагать совсем особого качества товар.

Дело не так просто, как вы, может быть, думаете.

Товар этот изготовлен на самой тонкой психологии.

За выработкой материала наблюдают специалисты, знатоки души человеческой.

Для подарка — значит, нужно, чтобы было красиво и имело вид дорогого, потому что нужно вызвать в «одаряемом» радость и благодарность.

Для подарка — значит, не для себя, значит, платить хочется подешевле, и забота о доброкачественности покупаемого отсутствует вполне.

